

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
д.филос.н., доц. Атанов А.А.



29.05.2025г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.Э.1. Медиа среда в международных отношениях

Направление подготовки: 41.04.05 Международные отношения

Направленность (профиль): Международные отношения

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Курс	2
Семестр	21
Лекции (час)	14
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	14
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	80
Курсовая работа (час)	
Всего часов	108
Зачет (семестр)	21
Экзамен (семестр)	

Иркутск 2025

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 41.04.05
Международные отношения.

Авторы А.В. Шалак, А.В. Козлова

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры
международных отношений и таможенного дела

Заведующий кафедрой А.В. Шалак

1. Цели изучения дисциплины

Целью курса является формирование навыков работы с материалами СМИ в области международных отношений и на этой основе составление методически грамотного реферативного обзора по международно-политической тематике, а также устного экспертного мнения.

Задачами курса является приобретение знаний по различным аспектам формирования современной картины медиавещания международных отношений, ее роли в области дипломатии, что является основой для аналитической работы с материалами отечественных и зарубежных информационных агентств по международной и политической тематике

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ПК-6	Способен работать с материалами СМИ, составлять обзоры по заданным темам, осознавая значение информации для обеспечения национальной и международной безопасности

Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ПК-6 Способен работать с материалами СМИ, составлять обзоры по заданным темам, осознавая значение информации для обеспечения национальной и международной безопасности	З. знание основ работы с материалами СМИ, составления обзоров по международной проблематике У. умение работать с материалами СМИ, составлять обзоры по заданным темам, осознавая значение информации для обеспечения национальной и международной безопасности Н. владение навыками определения аспектов национальной и международной безопасности при работе с материалами средств массовой информации

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Элективная дисциплина.

Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Мониторинг международной информации", "Современные практики международных отношений"

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед., 108 часов.

Вид учебной работы	Количество часов
--------------------	------------------

Контактная(аудиторная) работа	
Лекции	14
Практические (сем, лаб.) занятия	14
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	80
Всего часов	108

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Исторические аспекты формирования современной картины медиавещания международных отношений	21	4	4	30		Контрольная работа №1
2	СМИ в глобальных международных процессах	21	6	6	30		Контрольная работа №2
3	Роль цифровой дипломатии в современных международных отношениях	21	4	4	20		Контрольная работа №3
	ИТОГО		14	14	80		

5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
1	Основные этапы эволюции международного медиавещания	Трансляция радиопередач в колониях (Голландия, 1927 г.) Влияние развития телекоммуникационных технологий на содержание трансграничного информационного обмена. Роль телекоммуникационных технологий в мировых социально-политических процессах.
2	Специфики инновещания в различных странах	Социально-экономические изменения в современном обществе и формирование глобальных медиакомпаний. Общее и особенное в инновещании в различных странах. Роль современных информационных технологий в реализации внешнеполитической стратегии.
3	Медиасреда и проблема базовых ценностей демократии	Проблема рационального выбора как базовая проблема демократии. Манипулятивные технологии в современной медиасреде. Медиасреда и проблема идеального государства
4	Война, идеология, террор и проблемы	Роль медиасреды в разжигании вооруженных конфликтов. Информационное сопровождение технологий

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
	правового регулирования медиапространства	«международного терроризма». Проблемы правового регулирования информационного пространства
5	Сетевые медиа и их роль в формировании современной картины международных отношений	Общая характеристика сетевых медиа. Медиаисследования цифровой среды. Процессы проектирования интернет-сайтов и баз данных готового аудиовизуального и иного контента в области международных отношений
6	Мониторинг текущей международной политической повестки и имиджевый потенциал зарубежного инновационного	Влияние медиасреды на процесс принятия внешнеполитических решений. Роль зарубежных СМИ в культивировании негативных стереотипов. Роль российской дипломатии в информационной работе по формированию общественного мнения за рубежом
7	Цифровая дипломатия как стратегический элемент формирования позитивного имиджа России	Адаптация контента официального сайта МИД РФ к текущей международной повестке. Мониторинг текущей международной политической повестки дня и соответствующее реагирование. Создание и размещение собственного контента и поддержание неформального общения с пользователями

5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
1	Развитие зарубежных транснациональных информационных корпораций. Семинар по обобщению и закреплению новых знаний Вопросы, выносимые на обсуждение семинарского занятия: Возникновение транснациональных корпораций средств массовой информации Мировые информационные агентства. Их функции. Классификация Структура и типы мировых информационных агентств Экономические особенности индустрии зарубежных СМИ Особенности нацистской пропаганды в годы Второй мировой войны Становление системы СМИ Восточно-европейских стран после Второй мировой войны. Коммерциализация и приватизация СМИ стран бывшего СЭВ. Медиаинструментализация истории
1	Средства массовой информации в условиях перехода к информационному обществу. Семинар по обобщению и закреплению новых знаний Вопросы, выносимые на обсуждение семинарского занятия: Зарубежные СМИ нового тысячелетия. Особенности и тенденции их развития Последствиях неравномерности в обмене информацией Международные организации и проблема регулирования процесса

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
	распространения информации. Международные соглашения о свободе получения и распространения информации Общая характеристика информационной революции Законодательное регулирование зарубежных СМИ Важнейшие национальные законодательные акты, регулирующие доступ к Информации Международный обмен информацией и проблемы регулирования информации в области международных отношений
2	Средства массовой информации и основные институты демократического общества. Семинар по обобщению и закреплению новых знаний Вопросы, выносимые на обсуждение семинарского занятия: СМИ в политической жизни общества зарубежных стран Политические партии и журналистика. Церковь и средства массовой информации. Средства массовой информации и межнациональные конфликты Свобода информации и доступ к правительственным документам в зарубежных странах Информационное пространство и борьба за общественное сознание. Медиатехнологии управления массовым сознанием и поведением Медиатерроризм и контрпропаганда терроризма. Антитеррористическая конвенция и антитеррористические трибуналы в практике зарубежных СМИ Религиозные СМИ
2	СМИ в глобальных международных процессах. Семинар по обобщению и закреплению новых знаний Вопросы, выносимые на обсуждение семинарского занятия: Основные причины кризиса прессы второй половины XX века. Средства массовой информации в условиях глобализации рыночной экономики. Глобализация информационной индустрии Западные СМИ в условиях «холодной войны». Формирование «общественной журналистики» Системы средств массовой информации в развитых странах: сравнительный анализ. Основные модели СМИ: общие характеристики и национальные особенности. Качественные, массовые и качественно-массовые печатные издания
2	Основные модели передачи информации в системе политических и международных отношений. Семинар по обобщению и закреплению новых знаний Вопросы, выносимые на обсуждение семинарского занятия: Частная коммерческая модель международного оповещения Общественная модель международного оповещения. Государственная модель международного оповещения Основные типы организации международного радиовещания Новые информационные технологии и средства массовой информации Развитие спутникового вещания в США и Европе. «CNN International» как глобальная служба теленовостей Европейское общественное телевидение: общие черты и национальные

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
	особенности
3	Интернет как система глобальной информации и коммуникации. Семинар по обобщению и закреплению новых знаний Вопросы, выносимые на обсуждение семинарского занятия: СМИ в Интернете: зарубежный и российский опыт Современные сетевые медиа Интернет как новое СМИ в глобальном мире Использование интернет-технологий (блоги, электронная почта, ICQ) в работе международного Типология онлайн-зарубежных и российских изданий Процесс сбора и обработки информации с использованием современных программных и аппаратных средств Методика анализа медийных программных продуктов, интернет-сайтов и баз данных с использованием технических средств
3	Теории коммуникации и современные исследования медиа. Семинар по обобщению и закреплению новых знаний Вопросы, выносимые на обсуждение семинарского занятия: Медиакоммуникации в государственном управлении и политике. Цели внешнеполитической информации, направленной на зарубежную аудиторию Цели зарубежной информации Принципы подачи международных новостей. Бэкграунд: понятие, функции Основы создания медиатекста Основы создания сетевых медиапроектов Разработка медиастратегии и управление медиапроектами Процесс технологического проектирования реферативного обзора материалов СМИ по международной и политической тематике

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1. Исторические аспекты формирования современной картины медиавещания международных отношений	ПК-6	З.знание основ работы с материалами СМИ, составления обзоров по международной проблематике У.умение работать с материалами СМИ, составлять обзоры по заданным темам, осознавая значение информации для	Контрольная работа №1	Полное и содержательное выполнение задания контрольной работы (20)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100- балльной шкале)
			обеспечения национальной и международной безопасности Н.владение навыками определения аспектов национальной и международной безопасности при работе с материалами средств массовой информации		
2	2. СМИ в глобальных международных процессах	ПК-6	З.знание основ работы с материалами СМИ, составления обзоров по международной проблематике У.умение работать с материалами СМИ, составлять обзоры по заданным темам, осознавая значение информации для обеспечения национальной и международной безопасности Н.владение навыками определения аспектов национальной и международной безопасности при работе с материалами средств массовой информации	Контрольная работа №2	Студентом задание решено самостоятельно. При этом выполнен правильный алгоритм решения задания, в логических рассуждениях, в решении нет ошибок, задание решено рациональным способом (40)
3	3. Роль цифровой дипломатии в современных международных отношениях	ПК-6	З.знание основ работы с материалами СМИ, составления обзоров по международной проблематике У.умение работать с материалами СМИ, составлять обзоры по заданным темам, осознавая значение информации для обеспечения национальной и международной безопасности Н.владение навыками определения аспектов	Контрольная работа №3	Полнота изложения теоретического материала. Правильность и/или аргументированн ость изложения (последовательно сть действий) (40)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100- балльной шкале)
			национальной и международной безопасности при работе с материалами средств массовой информации		
				Итого	100

6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Зачет в семестре 21.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (20 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: правильные ответы на вопросы теста.

Компетенция: ПК-6 Способен работать с материалами СМИ, составлять обзоры по заданным темам, осознавая значение информации для обеспечения национальной и международной безопасности

Знание: знание основ работы с материалами СМИ, составления обзоров по международной проблематике

1. Государственная модель международного оповещения. Новые информационные технологии и средства массовой информации
2. Западные СМИ в условиях «холодной войны». Формирование «общественной журналистики». Основные причины кризиса прессы второй половины XX века
3. Интернет как система глобальной информации и коммуникации в современном мире. СМИ в Интернете: зарубежный и российский опыт
4. Медиаинструментализация истории. Международные организации и проблема регулирования процесса распространения информации
5. Медиа терроризм и контрпропаганда терроризма в международных отношениях. Основные модели передачи информации в системе политических и международных отношений
6. Международные соглашения о свободе получения и распространения информации. Международный обмен информацией и проблемы регулирования информации в области международных отношений
7. Мировые информационные агентства. Их функции. Классификация. Структура и типы мировых информационных агентств
8. Системы средств массовой информации в развитых странах: сравнительный анализ. Возникновение транснациональных корпораций средств массовой информации
9. СМИ в глобальных международных процессах. Средства массовой информации как институт демократического общества
10. СМИ в политической жизни общества зарубежных стран. Медиа технологии и управления массовым сознанием и поведением

11. Современные сетевые медиа в международном пространстве
12. Становление системы СМИ после Второй мировой войны. Основные модели СМИ: общие характеристики и национальные особенности
13. Частная коммерческая модель международного оповещения. Общественная модель международного оповещения

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Полный, логически верный, грамотный ответ.

Компетенция: ПК-6 Способен работать с материалами СМИ, составлять обзоры по заданным темам, осознавая значение информации для обеспечения национальной и международной безопасности

Умение: умение работать с материалами СМИ, составлять обзоры по заданным темам, осознавая значение информации для обеспечения национальной и международной безопасности

Задача № 1. Медиа в международных отношениях

Задача № 2. Медиа технологии в международном оповещении

Задача № 3. Основные модели СМИ после Второй мировой войны

Задача № 4. Регулирование процесса распространения информации

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Полный, логически верный, в соответствии с требованиями грамотный ответ.

Компетенция: ПК-6 Способен работать с материалами СМИ, составлять обзоры по заданным темам, осознавая значение информации для обеспечения национальной и международной безопасности

Навык: владение навыками определения аспектов национальной и международной безопасности при работе с материалами средств массовой информации

Задание № 1. Представление экспертного мнения (письменного или устного) о критериях отбора международной информации

Задание № 2. Представление экспертного мнения о основных направлениях международно-политической тематике в СМИ

Задание № 3. Представление экспертного мнения о роли права в регулировании доступа к международной информации

Задание № 4. Представление экспертного мнения об основных критериях информационной безопасности

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
**«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «БГУ»)**

Направление - 41.04.05 Международные
отношения
Профиль - Международные отношения
Кафедра международных отношений и
таможенного дела
Дисциплина - Медиа среда в
международных отношениях

БИЛЕТ № 1

1. Тест (20 баллов).
2. Регулирование процесса распространения информации (40 баллов).
3. Представление экспертного мнения о основных направлениях международно-политической тематике в СМИ (40 баллов).

Составитель _____ А.В. Шалак

Заведующий кафедрой _____ А.В. Шалак

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. 5 трендов новых медиа в 2018 году. Электронный ресурс/ М. Корнев [и др.]// Номер журнала, № 2, С. 40-43, 2018
2. Жигунова Ю. Б. Брендинг в современной медиаиндустрии. Электронный ресурс/ Ю. Б. Жигунова// № 3, С. 234-239, 2017
3. Баранова С. А., Капичникова И. Ю. Глобальные гарантии свободы слова в новых медиа и интернете. Электронный ресурс. магистерская диссертация. 42.04.02. направление Журналистика/ С. А. Баранова.- Иркутск, 2017.-109 с.
4. Демина И. Н. Государственное регулирование системы медиапредприятий/ И. Н. Демина// Монография (однотомник), Формирование эффективной экономики: зарубежный опыт, уроки для России, С. 104-107, сб. науч. тр., Иркутск, 2005
5. Лю Чун, Базархандаев А. Р. Интернет СМИ как часть медиасистемы. Электронный ресурс. бакалаврская работа. 42.03.02. направление Журналистика/ Лю Чун.- Иркутск, 2017.-72 с.
6. Кирия И. В., Новикова А. А. История и теория медиа. учебник для вузов/ И.В. Кирия.- Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2017.-424 с.
7. Шарков Ф. И. Конвергенция элементов политического медиапространства. Электронный ресурс/ Ф. И. Шарков// Номер журнала, № 3, С. 135-143, 2017
8. Монне Т. А. Медиадискурс как инструмент политики/ Т. А. Монне// Вопросы теории и практики журналистики
9. Кириллова Н.Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации. учебное пособие. Электронный ресурс/ Н.Б. Кириллова.- Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2015.-110 с.
10. [Аксенова О.Н. Теория и практика массовой информации \[Электронный ресурс\] : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» / О.Н. Аксенова, С.В. Меликян, Е.В. Швец. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 104 с. — 978-5-7731-0503-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72947.html>](#)
11. [Алексеева, А.О. Интернет-СМИ: Теория и практика: Учеб. пособие для студентов вузов. \[Электронный ресурс\] / А.О. Алексеева, Е.Л. Вартанова, Л.А. Круглова, Н.Г. Лосева. — Электрон. дан. — М. : Аспект Пресс, 2013. — 348 с. — Режим доступа: \[https://e.lanbook.com/book/68827#book_name\]\(https://e.lanbook.com/book/68827#book_name\)](#)
12. [Анпилогова, Л. В. Теория коммуникации \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / Л. В. Анпилогова, Ю. В. Кудашова. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 206 с. — 978-5-7410-1459-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61412.html>](#)

13. Вирен, Г. Современные медиа: Приемы информационных войн: Учеб. пособие для студентов вузов. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Аспект Пресс, 2013. — 126 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/68804>
14. Головлева Е.Л. Массовые коммуникации и медиапланирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.Л. Головлева. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический Проект, 2016. — 251 с. — 978-5-8291-2508-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60028.html>
15. Рубанюк, Э. В. Язык средств массовой информации. Die Sprache der Massenmedien [Электронный ресурс] : учебное пособие / Э. В. Рубанюк. — Электрон. текстовые данные. — Минск : Вышэйшая школа, 2013. — 384 с. — 978-985-06-2225-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24091.html>
16. Чепкина, Э. В. Проблемы толерантности в средствах массовой информации [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Э. В. Чепкина. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 116 с. — 978-5-7996-1898-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66580.html>

б) дополнительная литература:

1. Кинг Д. Д. Демократия и декаданс медиа. Democracy and Media decadence/ Д. Кинг.- Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2015.-312 с.
2. Варыга Ю. Европейский рынок медиа в формате выходного дня. Электронный ресурс/ Ю. Варыга// Журналист
3. Массмедиа в условиях глобализации: информационно-коммуникационная безопасность. монография/ В. И. Василенко [и др.].- М.: Проспект, 2015.-163 с.
4. Медиатренды-2017: в приоритете аналитика// № 1 (январь-февраль), С. 14-17, 2018, МК 2-105
5. Бочаров М. П. От мониторинга СМИ до KPI и медиаметрических индексов/ М. П. Бочаров// Номер журнала, № 2, С. 116-131, 2017, ч.з 2-202
6. Демина И. Н., Шкондин М. В. Синергетика и теория журналистики: аспекты исследования медиасистемы/ И. Н. Демина, М. В. Шкондин// Номер журнала, Т. 5, № 1, С. 14-28, 2016, ч.з 2-202
7. Зозуля Е. О., Краснаярова О. В. Цифровые медиа - будущее СМИ. Электронный ресурс. бакалаврская работа. выпускная квалификационная работа. 42.03.02. направление Журналистика/ Е. О. Зозуля.- Иркутск, 2018.-64 с.
- 8.
9. Анпилогова Л.В. История зарубежной журналистики (конец XIX – начало XXI вв.) [Электронный ресурс] : методические указания / Л.В. Анпилогова. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 116 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51521.html>
10. Большева С.А. Медиапредприятие в условиях конвергенции (на примере делового еженедельника «Экономика и жизнь») [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / С.А. Большева, А.С. Юферева. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 108 с. — 978-5-7996-1854-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65943.html>
11. Владимирова, М.Б. Трансформация массового сознания под воздействием СМИ (на примере российского телевидения). [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : ФЛИНТА, 2016. — 144 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/85961#authors>
12. Кузьмина, Н.А. Современный медиатекст. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : ФЛИНТА, 2014. — 416 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/72767>
13. Талимончик, В. П. Международно-правовое регулирование отношений информационного обмена [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. П. Талимончик. —

Электрон. текстовые данные. — СПб. : Юридический центр Пресс, 2011. — 382 с. — 978-5-94201-626-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9251.html>

14. Шпаковский В.О. Интернет-журналистика и интернет-реклама [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.О. Шпаковский, Н.В. Розенберг, Е.С. Егорова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Инфра-Инженерия, 2018. — 248 с. — 978-5-9729-0202-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78258.html>

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- Библиотека Evartist «Журналистика», адрес доступа: <http://www.evartist.narod.ru/journ.htm>, доступ неограниченный
- Газета "Жэньминь жибао" он-лайн. Информационно-новостной портал о Китае, адрес доступа: <http://russian.people.com.cn/>, доступ неограниченный
- Гарант платформа F1 7.08.0.163 - информационно-справочная система, адрес доступа: <http://www.garant.ru/>, доступ неограниченный
- Журнал «Вопросы теории и практики журналистики», адрес доступа: <http://jq.isea.ru/>, доступ неограниченный
- Информационное агентство Синьхуа, адрес доступа: <http://russian.news.cn/>, доступ неограниченный
- Министерство иностранных дел Великобритании, адрес доступа: <http://www.gov.uk/government/organisations/foreign-commonwealth-office>, доступ неограниченный
- Министерство иностранных дел РФ, адрес доступа: <http://www.mid.ru/ru/home>, доступ неограниченный
- Электронная библиотека Раздел "Журналистика", адрес доступа: <http://www.gumer.info/>, доступ неограниченный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области теории и современной практики международных отношений.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- написание докладов;
- подготовка к семинарам.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- MS Office,
- Adobe Acrobat Reader_11,

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
- Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий